

**REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO ProBioSklep
PROWADZONEGO PRZEZ PROBIOTICS POLSKA SP. Z O.O. Z SIEDZIBĄ W WARSZAWIE**

§ 1 - Pośtanowienia wstępane

1. Sklep internetowy pod adresem <http://www.sklep.probiotics.pl/> (dalej „**Sklep internetowy**”) prowadzi jego właściciel - ProBiotics Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (dalej „**Sprzedawca**”) z siedzibą w Warszawie, adres do korespondencji: Bratuszyn 21, 62-720 Brudzew, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000325182, o kapitale zakładowym w wysokości 50.000,00 zł opłaconym w całości, posiadająca NIP 6681929756, REGON 301049683.
2. Sklep internetowy dostępny pod adresem głównym **www.sklep.probiotics.pl** może być również dostępny w formie spersonalizowanych subdomen, np. **imię.probiotics.pl**, **nazwa.probiotics.pl** (dalej „**Subdomeny**”). Subdomeny te stanowią integralną część Sklepu internetowego i nie stanowią odrębnych sklepów ani niezależnych podmiotów gospodarczych.
3. Niniejszy regulamin (dalej „**Regulamin**”) określa sposób, zasady i warunki sprzedaży wyrobów i publikacji, będących w ofercie Sprzedawcy (dalej „**Wyroby**”) prowadzonej przez Sprzedawcę na odległość za pośrednictwem Sklepu internetowego. W szczególności, Regulamin określa sposób składania zamówień, dostawy zamówionych Wyrobów, dokonywania płatności przez klienta, anulowania zamówienia, odstąpienia od umowy sprzedaży przez konsumenta oraz składania i rozpatrywania reklamacji.
4. Zamówienia w Sklepie internetowym mogą być składane przez:
 - a) pełnoletnią osobę fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych, nieprowadzącą działalności gospodarczej lub prowadzącą działalność rolniczą, dokonującą zakupu Wyrobów w zakresie niezwiązanym bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową (dalej „**Konsument**”);
 - b) pełnoletnią osobę fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych, prowadzącą działalność gospodarczą, osobę prawną albo jednostkę organizacyjną niebędącą osobą prawną, którym ustawa przyznaje zdolność prawną, dokonującą zakupu Wyrobów w zakresie związanym bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową (zwanymi dalej zbiorczo jako „**Klient**”).
5. Regulamin został opracowany na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa polskiego.
6. Kontakt ze Sprzedawcą i sposób porozumiewania się:
 - a) **telefonicznie**: numer telefonu: 63 279 87 25 (informacje o Wyrobach), 63 220 48 28 (informacje o zamówieniach) w dni robocze od godz. 9:00 do godz. 15:00;
 - b) **mailowo**: sklep@probiotics.pl
 - c) **listownie**: Bratuszyn 21, 62-720 Brudzew

§ 2 - Warunki składania zamówień drogą elektroniczną

1. W celu złożenia zamówienia w Sklepie internetowym należy korzystać z systemu teleinformatycznego spełniającego następujące minimalne wymagania techniczne: komputer PC lub każde inne urządzenie komputerowe z dostępem do Internetu i zainstalowaną przeglądarką internetową poprawnie obsługującą standard HTML 4.01. Dodatkowo, przeglądarka powinna mieć zainstalowaną i włączoną obsługę języka JavaScript oraz włączoną obsługę plików cookies.
2. Do składania zamówień w Sklepie internetowym niezbędne jest posiadanie aktywnego konta poczty elektronicznej. Złożenie zamówienia w Sklepie internetowym może nastąpić za pośrednictwem indywidualnego dla każdego Klienta panelu, uruchomionego na jego rzecz przez Sprzedawcę, po dokonaniu przez Klienta czynności określonych w ust. 3 poniżej (dalej „**Konto klienta**”) albo za pośrednictwem formularza zamówienia, bez konieczności zakładania Konta klienta.
3. Konto klienta zakładane jest poprzez wypełnienie i przesłanie drogą elektroniczną formularza dostępnego na stronie <http://www.sklep.probiotics.pl/> (dalej „**Formularz Rejestracyjny**”), w szczególności poprzez podanie przez Klienta adresu poczty elektronicznej (e-mail), oraz ustanowienie loginu i hasła do Konta klienta i zaakceptowanie niniejszego Regulaminu.
4. Klient ponosi odpowiedzialność za prawdziwość i prawidłowość danych podanych przez niego w Formularzu Rejestracyjnym.
5. Przesłanie wypełnionego Formularza Rejestracyjnego jest równoznaczne z wolą zawarcia przez Klienta umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną. Niewyrażenie przez Klienta woli zawarcia umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną uniemożliwia założenie Konta klienta.
6. Wypełniając Formularz Rejestracyjny, Klient potwierdza zapoznanie się, akceptację i przyjęcie do stosowania postanowień Regulaminu i wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych podanych w Formularzu Rejestracyjnym lub formularzu zamówienia w ramach Sklepu internetowego, dla celów określonych w niniejszym Regulaminie.

§ 3 - Czynności składające się na procedurę zawarcia umowy

1. W przypadku Klientów posiadających Konto klienta, proces składania zamówień, zawierania umów sprzedaży i spełniania świadczeń przez strony umowy sprzedaży obejmuje następujące kroki:
 - a) wybór Wyrobów dostępnych w asortymencie Sklepu internetowego,
 - b) zalogowanie się do Konta klienta,
 - c) wybór sposobu dostawy przedmiotu zamówienia oraz adresu tej dostawy, jak również podanie danych, na jakie ma być wystawiona ewentualna faktura,
 - d) wybór sposobu płatności,
 - e) złożenie zamówienia poprzez kliknięcie przycisku „Zamówienie z obowiązkiem zapłaty”,

- f) dokonanie zapłaty według wybranego sposobu płatności,
 - g) odbiór przedmiotu zamówienia.
2. W przypadku Klientów nieposiadających Konta klienta, proces składania zamówień, zawierania umów sprzedaży i spełniania świadczeń przez strony umowy sprzedaży obejmuje następujące kroki:
- a) wybór Wyrobów dostępnych w asortymencie Sklepu internetowego,
 - b) podanie przez Klienta informacji niezbędnych do realizacji zamówienia, w szczególności imienia, nazwiska, nr telefonu, adresu e-mail,
 - c) wybór sposobu dostawy przedmiotu zamówienia oraz adresu tej dostawy, jak również podanie danych, na jakie ma być wystawiona ewentualna faktura,
 - d) wybór sposobu płatności,
 - e) złożenie zamówienia poprzez kliknięcie przycisku „Zamówienie z obowiązkiem zapłaty”,
 - f) dokonanie zapłaty według wybranego sposobu płatności,
 - g) odbiór przedmiotu zamówienia.
3. W trakcie procesu składania zamówienia Klient potwierdza zapoznanie się, akceptację i przyjęcie do stosowania postanowień Regulaminu i wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w zakresie koniecznym do dokonania transakcji i wskazanym w Regulaminie.
4. Klient ma obowiązek wypełnić wszystkie pola formularza zamówienia z wyjątkiem tych, które oznaczone są jako opcjonalne.
5. Klient ponosi odpowiedzialność za prawdziwość i prawidłowość danych podanych przez niego w trakcie procesu składania zamówienia.
6. Zamówienia przyjmowane są przez całą dobę, przez wszystkie dni w roku. Zamówienia złożone w niedzielę i święta realizowane będą w kolejności ich złożenia w pierwszym dniu roboczym następującym po dniu, w którym zamówienie zostało złożone.
7. Po złożeniu zamówienia wybranych Wyrobów, Klient otrzymuje e-mail z potwierdzeniem wpłynięcia zamówienia do Sklepu internetowego, w tym z potwierdzeniem wszystkich istotnych elementów zamówienia. Dostępność przedmiotu zamówienia w magazynie Sprzedawcy zostaje potwierdzona wysłaniem Klientowi odrębnego e-maila z informacją o przyjęciu zamówienia do realizacji przez Sklep internetowy.
8. Klient składając zamówienie w Sklepie internetowym składa ofertę zawarcia ze Sprzedawcą umowy sprzedaży zamawianych Wyrobów. Wysłane przez Sklep internetowy potwierdzenie wpłynięcia zamówienia na podany przez Klienta adres e-mail stanowi oświadczenie o przyjęciu oferty, o której mowa powyżej.
9. Klient może dokonywać zmian w zamówieniu lub je anulować do momentu przekazania zamówienia do wysyłki. Wprowadzanie zmian możliwe jest poprzez kontakt z biurem obsługi klienta Sprzedawcy za pośrednictwem:
- a) poczty elektronicznej (e-mail): sklep@probiotics.pl;
 - b) formularza kontaktu dostępnego na stronie <http://www.sklep.probiotics.pl/>
 - c) telefonicznie pod numerem infolinii 63 220 48 28.

10. Umowa sprzedaży zawierana jest między Klientem a Sprzedawcą w chwili otrzymania przez Klienta e-maila z potwierdzeniem wpłynięcia zamówienia do Sklepu internetowego.
11. Utrwalenie, zabezpieczenie i udostępnienie istotnych postanowień zawieranej umowy sprzedaży następuje przez wydrukowanie i przekazanie Klientowi wraz z przesyłką paragonu fiskalnego lub faktury VAT, w zależności od wyboru Klienta, dokonanego przy składaniu zamówienia, i podania przez niego danych niezbędnych do wystawienia faktury VAT. Do paragonu fiskalnego lub faktury VAT dołączone jest pisemne potwierdzenie informacji, o których mowa w art. 12 ust. 1 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, w zakresie, w jakim nie wymienia ich paragon fiskalny lub faktura VAT.
12. Wszelkie informacje o Wyrobach, umieszczone na stronie w szczególności opisy, parametry techniczne i użytkowe oraz ceny stanowią zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 kodeksu cywilnego. Informacje te nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego.
13. Zdjęcia Wyrobów umieszczone na stronie <http://www.sklep.probiotics.pl/sq> jedynie przykładowe i służą ich prezentacji.

§ 4 - Ceny

1. Informacja o cenie Wyrobu podawana na stronie <http://www.sklep.probiotics.pl/> ma charakter wiążący dla stron umowy sprzedaży od chwili złożenia zamówienia przez Klienta poprzez kliknięcie przycisku „Zamówienie z obowiązkiem zapłaty”.
2. Wszystkie ceny Wyrobów umieszczone na stronie <http://www.sklep.probiotics.pl/> podawane są w złotych polskich, zawierają podatek VAT, nie uwzględniają ewentualnych opłat celnych, jak również nie uwzględniają kosztów dostawy. Koszty dostawy doliczane są do ceny zamawianych Wyrobów i ponosi je Klient. Klient we własnym zakresie ponosi ewentualne opłaty celne należne z tytułu zakupu Wyrobów.
3. Łączna cena zamówienia obliczana jest według wyborów sposobu dostawy i formy płatności dokonanych przez Klienta w trakcie procesu składania zamówienia, zgodnie ze stawkami wskazanymi w Sklepie internetowym. Łączna cena zamówienia wskazana jest w podsumowaniu zamówienia i akceptowana przez Klienta poprzez kliknięcie przycisku „Zamówienie z obowiązkiem zapłaty”.
4. Sklep internetowy zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian cen Wyrobów znajdujących się w Sklepie internetowym, wprowadzania nowych Wyrobów do sprzedaży, przeprowadzania i odwoływania akcji promocyjnych, bądź wprowadzania w nich zmian zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
5. Powyższe uprawnienia nie naruszają praw Klientów, którzy zawarli umowy sprzedaży Wyrobów oferowanych przez Sklep przed datą wejścia w życie ww. zmian lub praw Klientów uprawnionych do korzystania z danej promocji, zgodnie z jej zasadami i w okresie jej trwania.
6. Ceny Wyrobów podane w Sklepie Internetowym mogą różnić się dla poszczególnych Klientów ze względu na rabaty i premie przyznawane przez Sprzedawcę na podstawie odrębnych umów i regulaminów.

§ 5 - Formy płatności. Rozpoczęcie realizacji zamówienia

1. Klient może wybrać następujące formy płatności za zamówione Wyroby:
 - a) **płatność przy odbiorze** – należność pobierana jest gotówką lub kartą kredytową (w przypadku, gdy firma kurierska udostępnia taką możliwość) przy odbiorze przedmiotu zamówienia. Realizacja zamówienia rozpoczyna się po złożeniu zamówienia przez Klienta;
 - b) **przelew tradycyjny** (płatność wykonywana przez Klienta w banku lub na pocztę) - przedpłata w wysokości 100% wartości złożonego zamówienia na rachunek Sprzedawcy, nr 25 1020 2746 0000 3202 0141 6148 w banku: PKO BP I Oddział Konin. Realizacja zamówienia rozpoczyna się po zaksięgowaniu wpłaty na w/w konto;
 - c) **przelew elektroniczny** (płatność wykonywana przez Klienta z konta bankowego online lub za pośrednictwem innych systemów płatności online) przedpłata w wysokości 100% wartości złożonego zamówienia na rachunek operatora płatności. Realizacja zamówienia rozpoczyna się po otrzymaniu przez Sprzedawcę potwierdzenia poprawnego wykonania operacji od operatora płatności.
2. Szczegółowe warunki dokonywania płatności określone są przez, odpowiednio, bank realizujący przelew tradycyjny lub elektroniczny albo operatora innych stosowanych przez Klienta systemów płatności online.

§ 6 - Warunki dostawy

1. Z zastrzeżeniem postanowień ust. 2 niniejszego paragrafu, Klient może wybrać następujące formy dostawy zamówionych Wyrobów:
 - a) dostawa za pośrednictwem firmy kurierskiej;
 - b) dostawa za pośrednictwem operatora pocztowego;
 - c) odbiór osobisty pod adresem: Bratuszyn 21, 62-720 Brudzew lub innych lokalizacji wskazanych na stronie Sklepu internetowego. Niezbędnym warunkiem odbioru osobistego jest weryfikacja klienta podanie numeru zamówienia oraz numeru telefonu klienta.
2. Poszczególne formy dostawy mogą być wykluczone dla określonych Wyrobów. Szczegółowe informacje w tym zakresie jak i aktualna tabela zawierająca informacje o kosztach dostawy dostępne są na stronie <http://www.sklep.probiotics.pl/> w trakcie procesu składania zamówienia oraz w zakładce „Warunki dostaw”.
3. Czas przygotowania przedmiotu zamówienia do wysyłki (przekazania przesyłki ze Sklepu internetowego do przewoźnika realizującego dostawę) wynosi do 3 dni roboczych od dnia potwierdzenia przez Sklep internetowy przyjęcia zamówienia do realizacji.
4. Klient otrzymuje na wskazany przez niego adres e-mail powiadomienie w przedmiocie przyjęcia zamówienia do realizacji, powiadomienie o możliwości odbioru osobistego gotowego zamówienia lub przekazaniu zamówienia do wysyłki (przekazaniu przesyłki do przewoźnika realizującego dostawę) oraz informację o danych identyfikujących przesyłkę.

5. Zamówienie zostanie przyjęte do realizacji pod warunkiem, że przedmiot zamówienia jest dostępny w magazynie Sprzedawcy.
6. W przypadku niedostępności wszystkich Wyrobów objętych zamówieniem w magazynie Sprzedawcy, Sklep internetowy zawiadomi Klienta o braku możliwości realizacji zamówienia najpóźniej do 3 dni roboczych od dnia potwierdzenia wpłynięcia zamówienia do Sklepu internetowego. Powiadomienie zostanie wysłane na adres e-mail wskazany przez Klienta w trakcie procesu składania zamówienia. W takim przypadku, umowa sprzedaży ulega rozwiązaniu odnośnie do całego przedmiotu zamówienia. Sprzedawca zostaje wówczas zwolniony z obowiązku realizacji zamówienia w całym zakresie i jest zobowiązany zwrócić poniesione dotychczas przez Klienta koszty złożenia zamówienia, na zasadach określonych w § 9 Regulaminu.
7. W przypadku niedostępności jedynie części Wyrobów objętych zamówieniem w magazynie Sprzedawcy lub w sytuacji wymienionej w ust. 8 poniżej, Klient jest informowany o stanie zamówienia i podejmuje decyzję o sposobie jego realizacji. Decyzję co do dalszego sposobu realizacji zamówienia Klient przekazuje Sprzedawcy wysyłając w tym celu odpowiednią dyspozycję pocztą elektroniczną na adres: sklep@probiotics.pl. Klient może wówczas wybrać:
 - a) częściową realizację, co powoduje zrealizowanie zamówienia w zakresie dotyczącym wyłącznie dostępnych lub możliwych do wysyłki Wyrobów. Umowa sprzedaży zostaje wówczas rozwiązana odnośnie do niemożliwej do realizacji części zamówienia. Sprzedawca zostaje zwolniony z obowiązku realizacji zamówienia w zakresie niedostępnych lub niemożliwych do wysyłki Wyrobów i jest zobowiązany zwrócić koszty, poniesione przez Klienta, w zakresie niemożliwej do realizacji części zamówienia, na zasadach określonych w § 9 Regulaminu,
 - b) anulowanie całości zamówienia, co powoduje rozwiązanie umowy sprzedaży odnośnie do całego przedmiotu zamówienia. Sprzedawca zostaje wówczas zwolniony z obowiązku realizacji zamówienia w całym zakresie i jest zobowiązany zwrócić poniesione dotychczas przez Klienta wszystkie koszty złożenia zamówienia, na zasadach określonych w § 9 Regulaminu.
8. W przypadku temperatury powietrza poniżej +5 lub powyżej +26 stopni Celsjusza, odnotowanej lub przewidywanej w dniu planowanej wysyłki przedmiotu zamówienia lub prognozowanej na dzień jego odbioru, na obszarze obejmującym: miejsce nadania przedmiotu zamówienia, miejsce jego odbioru lub odcinek trasy między punktem nadania a punktem odbioru przedmiotu zamówienia, realizacja zamówień na Wyroby zawierające mikroorganizmy może zostać wstrzymana przez Sklep internetowy do czasu zmiany ww. warunków meteorologicznych. Klient zostanie niezwłocznie powiadomiony o wstrzymaniu realizacji zamówienia z ww. przyczyn.
9. Klient ponosi odpowiedzialność za prawdziwość i prawidłowość danych oraz adresu dostawy. Zamówione Wyroby zostaną wysłane wyłącznie na wskazany przez Klienta adres dostawy.
10. Klient, odbierając przesyłkę z przedmiotem zamówienia, zobowiązany jest sprawdzić stan przesyłki, jej całość, kompletność, nienaruszalność i zgodność z zamówieniem.
11. W przypadku stwierdzenia zniszczenia, naruszenia lub ubytku przesyłki należy, w obecności kuriera lub pracownika poczty lub w punkcie odbioru osobistego, sporządzić protokół szkody, określający w szczególności rodzaj i zakres szkody, w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, podpisywany przez Klienta i kuriera lub pracownika

poczty lub wydającego przesyłkę w punkcie odbioru osobistego. Protokół szkody przestany do Sprzedawcy wraz z reklamacją będzie podstawą rozpatrzenia reklamacji.

12. Z chwilą odbioru Wyrobu na Klienta przechodzą korzyści i ciężary związane z zamówionym Wyrobem oraz niebezpieczeństwo jego przypadkowej utraty lub uszkodzenia.
13. Przed użyciem Wyrobu należy zapoznać się z informacją dołączoną do Wyrobu, w szczególności umieszczoną na etykiecie Wyrobu.

§7 - Reklamacje

1. Sprzedawca ma obowiązek dostarczenia Klientowi Wyrobów bez wad. Sprzedawca jest odpowiedzialny względem Konsumenta, jeżeli Wyrób ma wadę fizyczną lub prawną (rękojmią). Konsumentowi przysługuje rękojmią w postaci usunięcia wady, wymiany Wyrobu na wolny od wad, obniżenia ceny lub odstąpienia od umowy, o ile wada jest istotna.
2. Powyższe uprawnienia z tytułu rękojmi przysługują tylko Klientom będącym Konsumentami. W stosunkach między Sprzedawcą, a Klientem niebędącym Konsumentem rękojmią za wady jest wyłączona.
3. Postanowienia niniejszego paragrafu stosuje się odpowiednio także do przedsiębiorcy dokonującego zakupów w celach związanych z prowadzoną działalnością gospodarczą, jednak nieposiadających dla kupującego charakteru zawodowego (tzw. przedsiębiorcy-konsumenta). W zakresie roszczeń z tytułu rękojmi za wady oraz procedury składania i rozpatrywania reklamacji, przedsiębiorcy-konsumentki korzystają z ochrony przewidzianej dla konsumentów na podstawie ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta oraz Kodeksu cywilnego.
4. Sprzedawca odpowiada wobec Konsumenta za sprzedany Wyrób, jeżeli wada zostanie stwierdzona w okresie 2 lat od momentu jego wydania.
5. Konsument ma możliwość złożenia Sprzedawcy żądania wynikającego z rękojmi w ciągu roku od dnia zauważenia wady. W przypadku wyrobów żywnościowych, żądania wynikające z rękojmi należy złożyć przed upływem daty minimalnej trwałości Wyrobu lub terminu jego przydatności do spożycia, zgodnie z ustawą tj. z dnia 8 kwietnia 2015 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (Dz.U. z 2015 r. poz. 594).
6. Reklamacje dotyczące Wyrobów mogą być zgłaszane:
 - a) listownie do biura obsługi klienta Sprzedawcy na adres: Bratuszyn 21, 62-720 Brudzew;
 - b) za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: sklep@probiotics.pl;
 - c) za pośrednictwem formularza reklamacyjnego na stronie <https://sklep.probiotics.pl/pliki/reklamacja/formularz-reklamacyjny.pdf>
7. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko Konsumenta oraz dokładny opis i wskazanie okoliczności stanowiących podstawę reklamacji. Reklamacje można składać przy wykorzystaniu formularza zgłoszenia reklamacyjnego dostępnego na stronie <https://sklep.probiotics.pl/pliki/reklamacja/formularz-reklamacyjny.pdf>. Do reklamacji należy dołączyć dowód zakupu Wyrobu oraz reklamowany Wyrób.

8. Konsument składający reklamację powinien odesłać reklamowany Wyrób przesyłką ekonomiczną na adres: ProBiotics Polska Sp. z o.o., Bratuszyn 21, 62-720 Brudzew.
9. Koszty związane z odesłaniem reklamowanego Wyrobu (przesyłka ekonomiczna), Sprzedawca zwraca Konsumentowi niezwłocznie po pozytywnym rozpatrzeniu reklamacji, zgodnie z procedurą opisaną w § 9 Regulaminu.
10. Sprzedawca, po otrzymaniu reklamacji, ustosunkuje się do niej i poinformuje Konsumenta o dalszym postępowaniu najpóźniej w terminie 14 (czternastu) dni kalendarzowych od dnia doręczenia reklamacji. Odpowiedź na reklamację jest udzielana pisemnie za pośrednictwem poczty lub za pośrednictwem zwrotnej wiadomości e-mail.
11. W przypadku uznania reklamacji, reklamowany Wyrób zostanie naprawiony lub wymieniony na inny, pełnowartościowy. Jeśli nie będzie to możliwe (na przykład z powodu wyczerpania zapasów Wyrobu), Sprzedawca zwróci Konsumentowi równowartość ceny reklamowanego Wyrobu, zgodnie z procedurą opisaną w § 9 Regulaminu.
12. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Konsumentowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie powszechnym właściwym miejscowo Sprzedawcy według przepisów kodeksu postępowania cywilnego.
13. Dostarczenie Wyrobu niezamówionego przez Klienta następuje na ryzyko Sprzedawcy i nie nakłada na Klienta żadnych zobowiązań.
14. Sprzedawca informuje Konsumenta o możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji Wyrobów, m.in. poprzez złożenie przez Konsumenta po zakończeniu postępowania reklamacyjnego wniosku o wszczęcie mediacji lub wniosku o rozpatrzenie sprawy przed sądem polubownym (wniosek można pobrać na stronie internetowej <http://www.uokik.gov.pl/download.php?plik=6223>). Wykaz Stałych Polubownych Sądów Konsumenckich działających przy Wojewódzkich Inspektoratach Inspekcji Handlowej dostępny jest na stronie internetowej: http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php#faq596.
15. Pozasądowe dochodzenie roszczeń po zakończeniu postępowania reklamacyjnego jest bezpłatne. Konsument, chcący skorzystać z pozasądowego sposobu dochodzenia roszczeń, ma dodatkowo możliwość złożenia skargi za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.
16. Wyroby mogą być objęte gwarancją producenta lub dystrybutora. Szczegółowe warunki gwarancji i czas jej trwania podawane są w karcie gwarancyjnej wystawionej przez gwaranta. Gwarancja na sprzedany Wyrób nie wyłącza, nie ogranicza ani nie zawiesza uprawnień Konsumenta wynikających z tytułu rękojmi.

§8 - Odstąpienie od umowy

1. Jeżeli Klient jest Konsumentem, przysługuje mu prawo do odstąpienia od umowy sprzedaży zgodnie z poniższymi postanowieniami. Jeżeli Klient nie jest Konsumentem, poniższych postanowień nie stosuje się.
2. Prawo do odstąpienia od umowy, o którym mowa powyżej, przysługuje również przedsiębiorcy dokonującemu zakupów w celach związanych z prowadzoną działalnością gospodarczą, jednak nieposiadających dla kupującego charakteru

zawodowego (tzw. przedsiębiorcy-konsumentowi), na zasadach określonych w art. 38a ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.

3. Konsument może odstąpić od umowy sprzedaży zakupionego Wyrobu bez podawania przyczyny w ciągu 14 (czternastu) dni od dnia otrzymania Wyrobu, poprzez złożenie oświadczenia o odstąpieniu od umowy sprzedaży. Do zachowania tego terminu wystarczy wystąpienie oświadczenia przed upływem ww. terminu.
4. Prawo odstąpienia od umowy sprzedaży nie przysługuje Konsumentowi w wypadkach określonych szczegółowo w art. 38 ust. 1 ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (Dz. U. 2014 r., poz. 827), w tym w przypadkach zawarcia umowy:
 - a) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz ulegająca szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia;
 - b) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
 - c) w której przedmiotem świadczenia są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami;
5. W przypadku odstąpienia od umowy sprzedaży jest ona uważana za niezawartą.
6. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy sprzedaży można złożyć w dowolnej formie, pod warunkiem, że z oświadczenia wynika wola odstąpienia od umowy. W szczególności, oświadczenie można złożyć na formularzu, którego wzór dostępny jest na stronie Sklepu Internetowego, jak również na formularzu odstąpienia od umowy, który stanowi Załącznik nr 2 do ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
7. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy może zostać przesłane wraz z Wyrobem i dowodem zakupu na adres Sprzedawcy: Bratuszyn 21, 62-720 Brudzew.
8. W przypadku niezwrócenia Wyrobu jednocześnie z przestaniem oświadczenia o odstąpieniu od umowy sprzedaży, Konsument ma obowiązek zwrócić Wyrób niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia, w którym odstąpił od umowy. Zwrotu rzeczy należy dokonać na adres Sprzedawcy: Bratuszyn 21, 62-720 Brudzew wraz z dowodem zakupu. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie Wyrobu przed jego upływem. Konsument ponosi tymczasowo bezpośrednie koszty zwrotu Wyrobu.
9. Sprzedawca zwraca niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od umowy, wszystkie dokonane przez Konsumenta płatności, w tym koszty dostarczenia Wyrobu do Konsumenta (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Konsumenta sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sklep). Sprzedawca może powstrzymać się ze zwrotem dokonanych przez Konsumenta płatności do czasu doręczenia mu Wyrobu lub dowodu jego odesłania (w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej).
10. Zwrot płatności następuje przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument.

§9 - Zasady dokonywania zwrotu należności Klientom

1. W przypadku zaistnienia okoliczności zobowiązujących Sprzedawcę do zwrotu należności uiszczonych przez Klienta, zwrot ten następuje niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 dni roboczych od dnia zaistnienia w/w okoliczności.
2. Jeżeli Klient dokonał płatności przelewem elektronicznym zwrot należności następuje na rachunek bankowy, z którego nastąpiła płatność. W przypadku płatności przelewem tradycyjnym, płatności przy odbiorze lub gdy z przyczyn niezależnych od Sprzedawcy identyfikacja rachunku bankowego, z którego nastąpiła płatność jest niemożliwa, zwrot nastąpi na Konto klienta w Sklepie internetowym (nadpłata), o czym Klient zostanie powiadomiony drogą mailową.
3. Nadpłata z Konta klienta zostanie przekazana na rachunek bankowy Klienta wyłącznie na podstawie jego dyspozycji wyrażonej w następujący sposób:
 - a) listownie do biura obsługi klienta Sprzedawcy na adres: Bratuszyn 21, 62-720 Brudzew;
 - b) za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: sklep@probiotics.pl;
 - c) za pośrednictwem formularza kontaktowego na stronie internetowej <http://www.sklep.probiotics.pl/>
4. Na życzenie Klienta zwrot nadpłaty może nastąpić w kasie Sprzedawcy, po uprzednim umówieniu terminu wypłaty z biurem obsługi klienta. Sprzedawca nie dokonuje zwrotu nadpłat za pośrednictwem poczty.

§ 10 - Świadczenie usług drogą elektroniczną

1. Sprzedawca jest jednocześnie usługodawcą usług świadczonych drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy tj. z dnia 27 czerwca 2016 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2016 r. poz. 1030). Niniejszy Regulamin stanowi jednocześnie regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w rozumieniu art. 8 ww. ustawy. Sprzedawca świadczy usługi drogą elektroniczną zgodnie z Regulaminem.
2. Rozpoczęcie przez Klienta korzystania z usług objętych Regulaminem lub wyrażenie zgody na przestrzeganie Regulaminu jest równoznaczne z zawarciem umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną.
3. Sprzedawca za pośrednictwem strony internetowej www.sklep.probiotics.pl udostępnia Klientom usługę polegającą na dostępie do aplikacji, która umożliwia Klientom założenie Konta klienta lub złożenie zamówienia drogą elektroniczną.
4. Dla współpracy z systemem informatycznym, którym posługuje się Sprzedawca, Klient musi dysponować sprzętem i systemem spełniającym następujące minimalne wymagania techniczne: komputer PC lub każde inne urządzenie komputerowe z dostępem do internetu i zainstalowaną przeglądarką internetową poprawnie obsługującą standard HTML 4.01. Dodatkowo przeglądarka powinna mieć zainstalowaną i włączoną obsługę języka JavaScript oraz włączoną obsługę plików cookies.
5. Sprzedawca zastrzega, że korzystanie z usług określonych w Regulaminie może wiązać się ze standardowym ryzykiem związanym z wykorzystaniem sieci Internet i rekomenduje

Klientom przedsięwzięcie odpowiednich kroków w celu ich zminimalizowania. Sprzedawca zapewnia działanie systemu teleinformatycznego, który umożliwia korzystanie z usługi świadczonej drogą elektroniczną, w sposób uniemożliwiający dostęp osób nieuprawnionych do treści przekazu składającego się na tę usługę, w szczególności przy wykorzystaniu technik kryptograficznych odpowiednich dla właściwości świadczonej usługi, a także jednoznaczną identyfikację stron usługi świadczonej drogą elektroniczną. W razie planowanych przerw, modernizacji lub też w innych podobnych wypadkach, Sprzedawca ma prawo powiadomić o nich Klientów poprzez udostępniony mu adres e-mail lub ogólnie na stronie internetowej.

6. Klienta obowiązuje zakaz: dostarczania treści o charakterze bezprawnym, działania w sposób naruszający prawo czy w celu obejścia prawa, a także w sprzeczności z zasadami współżycia społecznego lub dobrymi obyczajami; korzystania ze Sklepu internetowego w sposób zakłócający jego funkcjonowanie lub uciążliwy dla Sprzedawcy oraz innych Klientów.
7. Zgoda Klienta na korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną objętych Regulaminem może być w każdej chwili cofnięta.
8. Do reklamacji usług świadczonych drogą elektroniczną stosuje się odpowiednio postanowienia § 7 Regulaminu, przy czym termin na zgłoszenie reklamacji liczy się od momentu wystąpienia zdarzenia uzasadniającego złożenie reklamacji.

§11 - Dane osobowe

1. Dane osobowe Klientów przetwarzane są zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (RODO) oraz ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych określa Polityka Prywatności dostępna na stronie Sklepu.
2. Administratorem danych osobowych jest Sprzedawca.
3. Klient wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych podanych w procesie zawierania i wykonywania umowy sprzedaży, w tym związanych z procesem zakładania Konta klienta oraz procesem składania i realizacji zamówienia, takich jak: imię, nazwisko, numer NIP, adres, e-mail, telefon, faks. Dane osobowe Klienta przetwarzane są w celu świadczenia usług drogą elektroniczną, zawierania z Klientem i wykonywania umów sprzedaży Wyrobów zamówionych przez Klienta, a w przypadku wyrażenia przez Klienta zgody, o której mowa w § 11 ust. 5 Regulaminu, również w celach marketingowych, w tym w szczególności w celu przesyłania Klientowi informacji handlowych drogą elektroniczną.
4. Przed założeniem Konta klienta lub dokonania zamówienia Wyrobu, Klient zobowiązany jest zapoznać się z treścią Regulaminu, potwierdzić jego akceptację i zobowiązać się do jego przestrzegania. Klient zobowiązany jest również złożyć oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie jego danych osobowych w celu założenia Konta klienta lub realizacji zamówienia. Podanie danych osobowych przez Klienta jest dobrowolne, jednakże brak zgody na przetwarzanie danych osobowych uniemożliwia świadczenie usług drogą elektroniczną oraz realizację umowy sprzedaży.
5. Klient może wyrazić zgodę, poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola na stronie

internetowej, na przetwarzanie jego danych osobowych dla celów promocyjno – marketingowych. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach promocyjno - marketingowych uwzględnia, iż:

- a) wyrażenie zgody jest dobrowolne;
 - b) zgoda na przetwarzanie danych osobowych dla celów promocyjno – marketingowych może być w każdym czasie cofnięta.
7. Klient ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych jak również prawo do ich uzupełnienia, uaktualnienia, sprostowania, czasowego lub stałego wstrzymania ich przetwarzania lub ich usunięcia, jeżeli są one niekompletne, nieaktualne, nieprawdziwe lub zostały zebrane z naruszeniem prawa albo są już zbędne do realizacji celu, dla którego zostały zebrane, oraz prawo wniesienia sprzeciwu co do przetwarzania jego danych osobowych dla celów marketingowych.

§ 12 - Pliki „cookies”

1. W celach statystycznych oraz w celu zapewnienia jak najwyższej jakości usług, Sprzedawca korzysta z informacji zapisywanych przez serwer na urządzeniu końcowym Klienta, które następnie są odczytywane przy każdorazowym połączeniu się przeglądarki internetowej (tzw. „cookies”).
2. Sprzedawca korzysta z następujących rodzajów plików cookies: cookies sesji, które działają tylko podczas przeglądania stron Sklepu internetowego umożliwiając tym samym prawidłowe ich funkcjonowanie oraz cookies trwałych, które pozostają na komputerze po odwiedzeniu strony Sklepu internetowego.
3. Klient może w dowolnym momencie zmienić ustawienia przeglądarki, by nie akceptowała takich plików lub informowała o ich przesyłaniu. Istnieje możliwość korzystania ze Sklepu internetowego bez wykorzystywania mechanizmu cookies, ale może to oznaczać, że niektóre funkcje lub usługi Sklepu nie będą działać poprawnie.
4. Korzystanie przez Klienta z przeglądarki, której ustawienia zezwalają na zapisywanie plików „cookies” na urządzeniu Klienta, oznacza wyrażenie zgody na zapisywanie powyższych plików na tym urządzeniu Klienta.
5. Pliki „cookies” wykorzystywane są w szczególności w celu:
 - a) utrzymania sesji Klienta (po zalogowaniu), dzięki której Klient nie musi na każdej podstronie Sklepu internetowego ponownie wpisywać loginu i hasła;
 - b) tworzenia statystyk, które pomagają zrozumieć, w jaki sposób użytkownicy korzystają ze stron internetowych, co umożliwia ulepszanie ich struktury i zawartości;
 - c) określania profilu użytkownika w celu wyświetlania mu dopasowanych materiałów w sieciach reklamowych, w szczególności sieci Google;
 - d) dostosowania oferty Wyrobów Sprzedawcy oraz optymalizacji korzystania ze Sklepu internetowego.

§ 13 - Subdomeny

1. Subdomeny mogą być udostępniane Klientom lub współpracującym Doradcom Probioteknologii (dalej „Doradcy”) w celu ułatwienia kontaktu oraz personalizacji materiałów informacyjnych i zakupowych.
2. Na stronach Subdomen mogą znajdować się dane kontaktowe Doradcy, zdjęcia, logotypy lub informacje o jego działalności, jednak Sprzedawcą wszystkich WYROBÓW pozostaje **ProBiotics Polska Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie.
3. Utworzenie Subdomeny przez Klienta lub Doradcę możliwe jest za pośrednictwem panelu klienta w Sklepie internetowym.
Osoba tworząca Subdomenę zobowiązana jest do zachowania zgodności publikowanych danych i treści z prawem, zasadami współżycia społecznego oraz niniejszym Regulaminem.
4. ProBiotics Polska Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do:
 - a. odmowy utworzenia Subdomeny zawierającej treści wulgarne, obraźliwe, naruszające prawo lub dobre obyczaje,
 - b. usunięcia lub zablokowania Subdomeny, która narusza niniejszy Regulamin, przepisy prawa, prawa osób trzecich lub zasady etyki komunikacji.
5. Utworzenie Subdomeny nie powoduje powstania jakichkolwiek praw własności, licencji ani upoważnienia do posługiwania się znakiem towarowym „ProBiotics” w celach komercyjnych poza funkcjonalnością Sklepu internetowego.
6. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za treści wprowadzone przez Doradców lub Klientów w ramach ich Subdomen, o ile nie wiedział o ich bezprawnym charakterze, zgodnie z art. 14 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

§ 14 - Zmiana Regulaminu

1. Regulamin może ulec zmianie z ważnych przyczyn technicznych, prawnych lub organizacyjnych. O zmianie Regulaminu i dacie, od której będzie obowiązywał zmieniony Regulamin, Sprzedawca informuje, na co najmniej 14 dni przed datą wejścia w życie zmiany, przez umieszczenie na stronie Sklepu internetowego wiadomości o zmianie Regulaminu oraz treści zmienionego Regulaminu.
2. Klienci, którzy posiadają Konto klienta, są informowani o zmianie Regulaminu poprzez przesłanie na wskazany przez nich adres poczty elektronicznej, informacji o zmianie Regulaminu oraz przesłanie zestawienia zmian Regulaminu.
3. Klientom, którzy posiadają Konto klienta, przysługuje prawo do wypowiedzenia Regulaminu. Klient może dokonać wypowiedzenia Regulaminu w terminie 14 dni od dnia otrzymania wiadomości e-mail o zmianie postanowień Regulaminu.
4. Wypowiedzenie Regulaminu przez Klienta, który posiada Konto klienta, równoznaczne jest z rezygnacją z posiadania Konta klienta. Wypowiedzenie Regulaminu wiąże się dla Sprzedawcy z obowiązkiem usunięcia danych Klienta z bazy danych.
5. Niezłożenie przez Klienta, który posiada Konto klienta, oświadczenia o wypowiedzeniu Regulaminu w terminie 14 dni od dnia otrzymania wiadomości e-mail o zmianie postanowień Regulaminu oznacza akceptację zmienionego Regulaminu z zastrzeżeniem, iż pierwsze logowanie się Klienta w celu złożenia Zamówienia odbywa się

po potwierdzeniu przez Klienta zapoznania się z treścią Regulaminu.

6. Wszystkie zamówienia złożone przed dniem wejścia w życie zmienionego Regulaminu są realizowane na podstawie Regulaminu, który obowiązywał w dniu składania zamówienia przez Klienta.

§15 - Postanowienia końcowe

1. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za błędy w obsłudze zamówienia lub innych dyspozycji Klienta, powstałe wskutek przekazania przez Klienta błędnych danych.
2. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za transakcje dokonane przez nieuprawnione osoby trzecie, które uzyskały dostęp do Konta klienta w wyniku niedochowania zasad ostrożności przez Klienta przy posługiwaniu się loginem i hasłem do konta.
3. W sprawach nie uregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego. Do umów zawieranych pomiędzy Sprzedawcą a Konsumentem na odległość stosuje się postanowienia ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. 2014, poz. 827).
4. W przypadku Klientów niebędących konsumentami, sądem właściwym do rozstrzygania sporów jest sąd właściwy dla siedziby Sprzedawcy.
5. Regulamin obowiązuje od dnia 20.04.2022 roku.